

DALLADANIEL

DANIEL PACANCHIQUE RUEDA  
DISEÑADOR GRÁFICO  
+57 318 229 9437

DALLA001@GMAIL.COM  
WWW.DALLADANIEL.COM  
BE.NET/DALLADANIEL



DANIEL PACANCHIQUE  
RUEDA  
DISEÑADOR GRÁFICO  
+57 318 229 9437

DALLA001@GMAIL.COM  
WWW.DALLADANIEL.COM  
BE.NET/DALLADANIEL

#### SOFTWARE Y LENGUAJES.

SUITE ADOBE  
HTML 5 | CSS 3  
CMS ADMINISTRACIÓN  
(WORDPRESS | JOOMLA)  
CELTRA | SIZMEK  
JAVASCRIPT  
JQUERY  
PHP

#### IDIOMAS.

INGLES AVANZADO.

## INFORMACIÓN PERSONAL

#### NOMBRE

DANIEL EDUARDO PACANCHIQUE  
RUEDA

#### FECHA DE NACIMIENTO

13 DE FEBERO DE 1989

#### DIRECCIÓN

CRA 57 # 174A - 14  
VILLA DEL PRADO BOGOTÁ

#### CELULAR

318 229 9437

#### WEB

DALLA001@GMAIL.COM  
WWW.DALLADANIEL.COM  
BE.NET/DALLADANIEL

#### EDUCACIÓN MEDIA

COLEGIO HISPANOAMERICANO CONDE  
ANSUREZ.  
BOGOTÁ

#### EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO  
DISEÑO GRÁFICO

## EXPERIENCIA

#### ITAKTIK · BITAKTIK

DIRECTOR DE DISEÑO | CREATIVO  
GRÁFICO  
MARZO 2011 | ABRIL 2017

#### TIVURON

CREATIVO GRÁFICO  
MARZO 2016 | ACTUALIDAD

#### ADSMOVIL

DISEÑADOR DIGITAL  
ABRIL 2017 | ACTUALIDAD

---

#### CUENTAS

OPHARM | GERFOR | BAYER | CAFARCOL | CARLOS NIETO | PREVER | IPT  
VETTA CORP | B BRAUN | BROT | KEU BROKERS | OPPOSITE | ABOIT  
LAFRANCOL | MASTERCARD | COCA COLA | FINANDINA



DANIEL PACANCHIQUE  
RUEDA  
DISEÑADOR GRÁFICO  
+57 318 229 9437

DALLA001@GMAIL.COM  
WWW.DALLADANIEL.COM  
BE.NET/DALLADANIEL

## FUNCIONES

- . DIRECCIÓN ÁREA DE DISEÑO.
- . CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MARCA.
- . CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PIEZAS PUBLICITARIAS.
- . DESARROLLO DE PIEZAS GRÁFICAS DE CARÁCTER CORPORATIVO.
- . CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS, PRODUCTOS Y EMPAQUES.
- . ENCARGADO DE LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS.
- . ENTREGA DE CONCEPTOS GRÁFICOS Y CREATIVOS A LOS CLIENTES.
- . MANTENIMIENTOS SITIOS WEBS.
- . DESARROLLO DE INTERFACES.
- . DESARROLLO ACTIVIDADES BTL.
- . SUPERVISIÓN DE PROYECTOS.
- . GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, BRANDING E INGENIERÍA DE MARCA.
- . INTERVENCIÓN EN TRABAJOS DE CAMPO E INVESTIGACIONES DE MERCADOS.
- . ELABORACIÓN DE SLOGANS, NAMING Y COPIES.
- . DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE CAMPAÑAS ON LINE Y OFF LINE
- . PLANEACIÓN ESTRATEGIAS DIGITALES.
- . PLANEACIÓN ESTRATEGIAS ATL.
- . PRODUCCIÓN Y ARTE FINAL.
- . INTERVENCIÓN EN RE ESTRUCTURACIÓN DE BUSINESS PLAN.